

# Les gouvernements locaux, gouvernement fédéral

**Pour les administrations locales, les recettes touristiques soutiennent directement les services essentiels et les infrastructures. L'intégration du tourisme dans la planification locale et régionale stimule la croissance, renforce la fierté communautaire, soutient les entreprises autochtones et non autochtones et garantit la prospérité à long terme des services essentiels et des petites entreprises.**

## Aperçu de l'audience

Dirigeants provinciaux, territoriaux, municipaux et autochtones, agents de développement économique, planificateurs régionaux et services des travaux publics.

## Pourquoi sont-ils importants?

Les gouvernements locaux et provinciaux financent, autorisent et exploitent les infrastructures touristiques (p. ex., les terminaux de croisière, la signalisation, les parcs). Ils façonnent le zonage, l'utilisation des terres et la gestion des visiteurs, et constituent souvent le visage le plus visible de la politique touristique. Les dirigeants locaux peuvent devenir des défenseurs du tourisme avec les bons outils. Ils traduisent les discours nationaux en récits, événements et campagnes localisés qui atteignent directement les résidents.

## Messages Principaux

### 1. Investissez dans la qualité de vie de votre communauté

Les revenus du tourisme soutiennent et améliorent directement les services et infrastructures essentiels, qui font de votre communauté un endroit agréable où vivre. Soutenez des projets qui amplifient ce cycle positif.

### 2. Dynamisez votre économie locale, stimulez la croissance

Intégrez le tourisme comme pierre angulaire de vos plans stratégiques locaux et régionaux. C'est un moteur puissant et durable pour la création d'emplois diversifiés, la croissance des petites entreprises et une prospérité durable qui résonne directement au sein de vos communautés, où le tourisme contribue à maintenir en vie les services locaux essentiels.

## Arguments

Une collectivité locale sur cinq accorde la priorité aux avantages fiscaux liés au tourisme.

### PRINCIPALES MOTIVATIONS

Développement économique, création d'emplois et fierté régionale

Résultats visibles des investissements

Engagement communautaire et qualité de vie

### APPEL À L'ACTION

Intégrer le tourisme dans la planification régionale

Promouvoir et financer les initiatives touristiques locales et autochtones

Établir des partenariats avec les communautés autochtones et non autochtones pour partager des messages

### PRINCIPAUX CANAUX

Séance d'information du conseil et documents de stratégie municipale

Journaux et bulletins d'information locaux

Réunions de la Fédération canadienne des municipalités (FCM)

Événements du caucus provincial

### INDICATEURS CLÉS

Le tourisme dans les plans de développement économique

Financement de campagne locale ou engagements en matière d'infrastructures